

ARKITEKTKONKURRANSE MURHUS

av Morten Müller, Optiroc as

Våren 2003 gjennomførte Optiroc en arkitektkonkurranse som gjaldt bolighus i mur og kombinasjonen mur/tre. Målsettingen var å komme opp med et antall slike hus som husprodusenter ville ta inn i sine kataloger.

Optiroc (tidl. Norsk Leca) har flere ganger gjennomført arkitektkonkurranser og andre markedsaktiviteter for murhus. Alle har endt med samme konklusjon: *Mange er interessert i å kjøpe/bygge murhus, men ingen er interessert i å sette dem opp.*

Med unntak av det lille segmentet av boligmarkedet vi kan kalle arkitektmarkedet, har det nærmest vært umulig å få fatt i murhus. I arkitektmarkedet derimot, settes det stadig opp store, fine og dyre murhus som økonomisk sett er utilgjengelige for folk flest. Mange av disse presenters forøvrig her i bladet MUR.

Jakten på volummarkedet

Volummarkedet for boliger befinner seg imidlertid i nedslagsfeltet til de etablerte husfirmaene – boligentreprenører, husprodusenter, ferdighusfirmaer o.l. Vil man lykkes med murhus, er det ingen vei utenom disse firmaene. Altså inngikk Optiroc en allianse med dem. For tross sin dype forankring i trehusverdenen og byggmestervirksomhet, er både Mesterhus og Nordbohus positivt interessert i murhus/kombinasjonshus mur/tre. Rett og slett fordi de merker at markedet etterspør det.

Hus for folk flest

Formålet med konkurransen var å få tegnet hus som kunne bli tilgjengelig for folk flest;

- Økonomisk

Til en pris som folk flest kan greie, hvilket iflg. Boligprodusentene setter en ramme på ca 2 mill. kr.

Konkurranskriteriene definerte det slik: «Det ønskes utkast til hustyper som er gjennomtenkt teknisk/økonomisk. Husene skal bygges innenfor Husbankens rammer.»



«OPTIONS»

Arkitekt: Kikkan Landstad, siv.ark. MNAL
og Svein Sørensen, siv.ark. MNAL

Nr. 1 sammenlagt

En av de fire vinnerne i fagjuryens vurdering.

Premiert med kr. 40.000,-.

Bygg Reis Deg: nr. 2. Internett: nr. 4





«MURMELDYR»

Arkitekt: Hagestande og Øvrehus arkitekt-kontor AS v/ Ann-Jeanette Renlund

Nr. 2 sammenlagt

En av de fire vinnerne i fagjuryens vurdering.

Premiert med kr. 40.000,-.

Bygg Reis Deg: nr. 1. Internett: nr. 8



- Arkitektonisk

Med et utseende som folk flest kan like – hvilket er en vanskelig variabel å forholde seg til, for vi ser ofte et avvik mellom arkitektholdninger og meningene til «mannen i gata».

Konkurranskriteriene definerte det slik: «Hus som utvikles skal være nøkterne og ha salgsappell til en bred kjøpergruppe, og ikke være et «nisjehus» for de få. Både nyskapende og tradisjonelle uttrykk ønskes.»

- Håndverksmessig

At noen faktisk kunne – og ville – sette opp huset.

Konkurranskriteriene definerte det slik «Det er viktig at hustypene oppleves som attraktive og lette å bygge av byggmestrene som skal bygge husene.»

Fagjury

Fagjuryen bestod av følgende personer:

Ole Krokstrand (juryleder) *Mur-Sentret*

Karin Remmen *Nordbohus*

Eskil Ørdal *Mesterhus*

Øyvind Buset *Optiroc*

Oppnevnt av NAL:

Henrik Poppe *4B Arkitekter*

Lise Lotte Meiner *Dyrvik Arkitekter*

Janiche Amdahl (jurysekr.) *Amdahl Strøm & Cappelen
Arkitekter*



«THE WALL»

Arkitekt: Lerche Arkitekter AS
v/ Cathrine Lerche, siv.ark. MNAL
og Wanda Foss, int.ark. MNIL

Nr. 3 sammenlagt

Ett av de fire husene som fikk hederlig omtale av fagjuryen.

Premiert med kr. 10.000,-.

Bygg Reis Deg: nr. 6. Internett: nr. 1





«MESTEREN OG MARGERITAS»

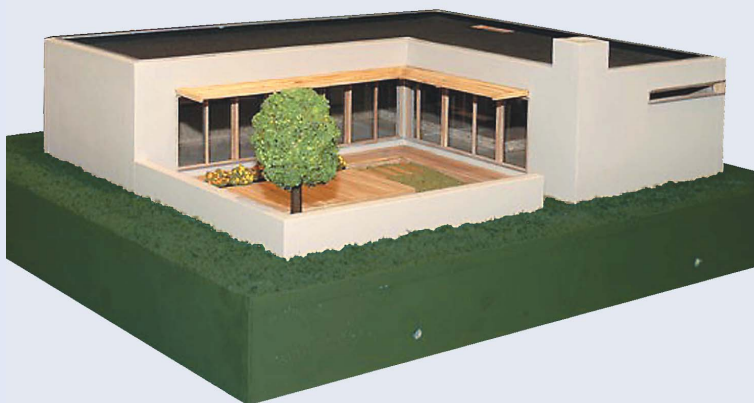
Arkitekt: *Anne Tornberg, siv.ark. MNAL*
og *Jill Jevnaker, siv.ark. MNAL*

Nr. 4 sammenlagt

En av de fire vinnerne i fagjuryens vurdering.

Premiert med kr. 40.000,-.

Bygg Reis Deg: nr. 3. Internett: nr. 3



51 innsendte forslag

Vi sakser fra juryens generelle vurderinger:

Det ble i alt levert 51 utkast som alle ble tatt opp til juryering. Nivået på det innleverte materialet var svært variabelt. Ingen av utkastene kan bygges direkte, men alle må bearbeides. Dette gjenspeiles i premieren, hvor juryen ikke har funnet det mulig å plukke ut en vinner.

Juryen har derimot valgt å likestille fire utkast. Juryen har tro på at disse, gjennom bearbeiding, kan videreutvikles til å bli gode hustyper som kan bli populære og etterspurte «kataloghus» for ferdighusprodusentene.

De fire innkjøpte utkastene honoreres for inspirerende ideer eller gode deløsninger og illustrerer også bredden i konkurransen. De aller fleste forfatterne mangler en grunnleggende analyse for sine utkast, noe som gir seg utslag i mindre gjennomtenkte løsninger. Utkastene gir i varierende grad svar på kravene stilt i programmet.

Juryen har diskutert fordeling av murer- og tømmerarbeider for de aktuelle hustypene og hvordan disse konkret bør bearbeides med tanke på å få en fornuftig og ikke minst praktisk og hensiktsmessig fordeling. Det vil for eksempel være en fordel om mureren kan gjøre seg ferdig med sine arbeider først, slik at når tømmeren overtar har mureren avsluttet sitt arbeid. Det er svært variabelt hvor enkelt dette kan håndteres i de ulike utkastene. En bearbeiding av utkastene vil kunne bedre dette forholdet.



«NFDBVBN»

Arkitekt:

Pablo Andrés Gervasoni, siv.ark. MNAL

Nr. 5 sammenlagt

Ett av de fire husene som fikk hederlig omtale av fagjuryen.

Premiert med kr. 10.000,-.

Bygg Reis Deg: nr. 5. Internett: nr. 5 (delt)





«SOLTRAPPEN»

Forfatter: Sara Ettrup, ark. MAA,
Mikala Kirsebom, ark. MAA
og Sidsel Blegvad Sejr, cand.ark.

Nr. 6 sammenlagt
Ett av de fire husene som fikk hederlig omtale av fagjuryen.
Premiert med kr. 10.000,-.
Bygg Reis Deg: nr. 7. Internett: nr. 2



Fagjuryens valg

Fagjuryen fant ingen enkeltstående vinner. Den valgte i stedet å dele en førstepremie på fire hus (premie kr. 40.000,- til hver) og samtidig gi hederlig omtale (premie kr. 10.000,- til hver) til ytterligere fire.

Juryen anbefalte de fire premierte prosjektene for videreutvikling i samarbeid mellom arkitekter og typehusprodusenter.

beskrivelser i egne mapper. Dette var kanskje ikke helt rettferdig for de som ikke hadde modell, men de som fikk modeller var de fire som fagjuryen hadde trukket fram som de beste, altså en slags premiering av disse.

På internett ble alle hus presentert med materiale levert av arkitektkontorene, dvs. et antall tegninger og skriftlige beskrivelser. Her var de åtte husene altså langt mer sidestilt mht presentasjonsform.

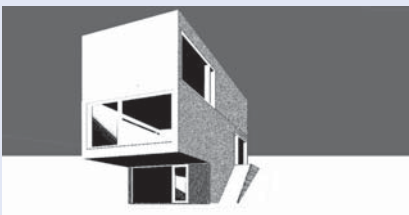
«Folkeavstemning»

på Bygg Reis Deg og internett
Alle de åtte premierte arbeidene ble eksponert for en «folkejury», både på Bygg-Reis-Deg-messen og på internett. Det er ganske store forskjeller i resultatene, avhengig av om man har stemt på messen eller på nettet.

På messen hadde fire hus tredimensjonale modeller, mens de fire andre ble presentert i form av tegninger og

Kampanjer for enkelte hus

Ved resultatgjennomgang oppdaget vi at det på internett var avgitt en god del stemmer uten navn og begrunnelse. Disse må anses som rene kampanjer for enkelte av husene, og vi har valgt å se bort fra dem, da vi anser dem som lite «seriøse», ikke tilfredsstillende kravene til hver enkelt stemme og ville endret utfallet på konkurransen.



«BACH»

Arkitekt: Bodil Reinhardsen, siv.ark. MNAL
og Bjørn Münch, siv.ark. MNAL

Nr. 7 sammenlagt
En av de fire vinnerne i fagjuryens vurdering.
Premiert med kr. 40.000,-.
Bygg Reis Deg: nr. 4. Internett: nr. 7





«BASIS+»

Arkitekt: Kyrre Pedersen, siv.ark. MNAL
og Gunilla Jansson, arkitekt MNAL

Nr. 8 sammenlagt

Ett av de fire husene som fikk hederlig
omtale av fagjuryen.

Premiert med kr. 10.000,-.

Bygg Reis Deg: nr. 8. Internett: nr. 5 (delt)



www.optiroc.no

Her er alle husene presentert.

Herfra kan du også laste ned juryens
vurderinger (Norske Arkitektkonkurranser
NAK 2370 september 2003).

Denne kan du også bestille hos Optiroc på

tlf. 22 88 77 00,

faks 22 64 54 54

eller

mail: info@optiroc.no.

Hva nå?

Arkitektkonkurransen var kun et første trinn. I skrivende stund vurderes et lite antall av de innsendte/ premierte bidragene av Mesterhus/ Nordbohus, og det er sannsynlig at begge firmaer vil lansere hus fra konkurransen i sine kataloger.

Når dette er avklart, skal Optiroc banke dør hos de aller fleste andre husprodusenter med de innsendte bidragene, både de premierte og de andre, og forsøke å få inn hustyper også hos disse.

2004 vil bli murhusåret for Optiroc. Der vi de siste årene har gjort et løft for kjelleren, vil vi nå rette vårt skyts over bakken, og jobbe for å øke andelen murhus. Inkludert i disse planene ligger bl.a. en reklamefilm høsten 2004.

